

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
GABINETE DA REITORIA | ESCRITÓRIO ALUMNI USP



CONECTANDO HISTÓRIAS

a gestão do Programa Alumni USP

ORGANIZADORES:

Maria Helena Palucci Marziale
Fernando Josepetti Fonseca

COLABORADORES:

Claudia Regina Pires
Victor Henrique Lima de Castro
Vinicius Palamarcuk Rocha

CONTEÚDO

APRESENTAÇÃO

01	APRESENTAÇÃO	
	Maria Helena Palucci Marziale	pág. 3
02	A IMPORTÂNCIA DO PROGRAMA DE RELACIONAMENTO DE EGRESSOS PARA A UNIVERSIDADE	
	Vahan Agopyan	pág. 6
	Carlos Gilberto Carlotti Junior	pág. 7
03	CRIAÇÃO DO PROGRAMA E DA PLATAFORMA ALUMNI USP	
	Marisa A. B. Rigitano-d'Arce	pág. 9
	Ethiene Cartolano	pág. 10
	Fernando Josepetti Fonseca	pág. 12
	João Eduardo Ferreira	pág. 15
04	AVANÇOS DO PROGRAMA ALUMNI USP: GESTÃO 2018- 2022	
	Marina Helena Cury Gallottini	pág. 19
05	EXPANSÃO E CONSOLIDAÇÃO DO PROGRAMA ALUMNI USP: GESTÃO 2022- 2026	
	Maria Helena Palucci Marziale	pág. 22
06	DEPOIMENTOS DA EQUIPE TÉCNICA DO ESCRITÓRIO ALUMNI	
	Claudia Regina Pires	pág. 26
	Victor Henrique Lima de Castro	pág. 27
07	AGRADECIMENTOS	
		pág. 28

Este texto apresenta a teia de conexões estabelecidas na trajetória do Programa Alumni USP a partir de depoimentos daqueles que participaram desde a criação até a consolidação do programa de relacionamento com egressos da Universidade de São Paulo (USP).

A instituição de ensino superior é construída não apenas sobre seus feitos acadêmicos e científicos, mas também sobre a força de sua história e a vitalidade de sua comunidade. Na USP, essa comunidade se estende muito além dos muros, englobando seus milhares de egressos – profissionais que levam o conhecimento, os valores e a excelência aqui adquiridos para o mundo. Este documento é uma celebração e um testemunho vivo da jornada do nosso Programa Alumni USP, uma iniciativa que tece pontes, fortalece laços e impulsiona o futuro, reunindo vozes e percepções daqueles que foram peças-chave na concepção, no desenvolvimento e na expansão desta iniciativa.

Cada depoimento é um fragmento da história, uma visão única sobre como a dedicação e o trabalho em equipe transformaram uma ideia seminal em uma realidade pujante, consolidando um legado de conexão e colaboração. A relevância de manter um vínculo sólido com nossos



Maria Helena Palucci Marziale
Coordenadora do Programa Alumni USP (jan 2022 - jan 2026)

egressos é, frequentemente, ressaltada pelas mais altas lideranças de nossa instituição, com Reitores enfatizando a importância fundamental

deste relacionamento para a maior inserção da USP na sociedade.

A visão de uma rede interconectada, capaz de transcender barreiras geográficas e temporais, começou a tomar forma com os pioneiros desenvolvedores da plataforma eletrônica. Foram esses visionários que lançaram as bases tecnológicas, compreendendo a necessidade premente de um espaço digital que possibilitasse um networking dinâmico e contínuo entre os egressos, e sua percepção de que a tecnologia poderia ser o alicerce fundamental para estabelecer e sustentar essa grande rede de colaboração foi o ponto de partida crucial que catalisou todo o processo. A evolução do Programa Alumni USP é um testemunho da inovação contínua e da colaboração estratégica, com a criação inicial da plataforma eletrônica por uma startup comandada por egressos da USP, marcando o audacioso pontapé inicial de um experimento que rapidamente se provou promissor e escalável.

A seguir, a solidificação da infraestrutura digital foi liderada pela Superintendência de Tecnologia da Informação (STI) que aprimorou a base tecnológica existente implementando ferramentas mais intuitivas, e em respondendo também as demandas apresentadas pelo Escritório

Alumni USP que elevaram a experiência do usuário a um novo patamar de engajamento e funcionalidade. Este percurso culminou na criação do Serviço Alumni USP em um sistema eletrônico totalmente integrado aos outros sistemas institucionais, formalizando e integrando ainda mais o programa à vida da universidade e ampliando significativamente as vantagens e benefícios oferecidos aos nossos egressos, solidificando seu pertencimento à comunidade acadêmica.

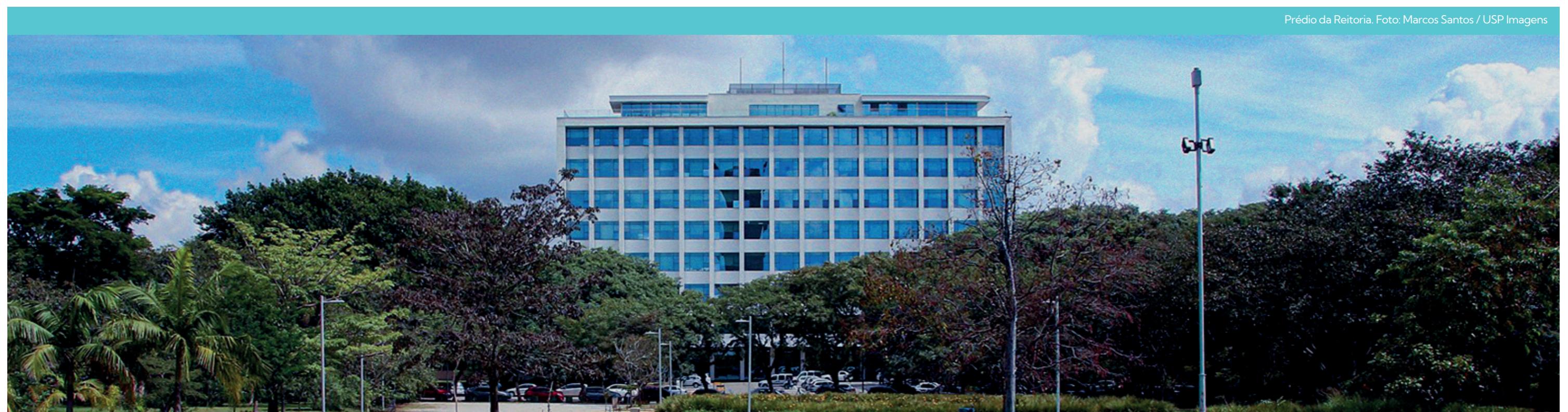
Desde a implementação oficial do Programa Alumni USP, instituído pela Reitoria da Universidade em 2018, o programa contou com a dedicação exemplar das coordenadoras do Escritório Alumni USP, cuja visão e trabalho meticoloso e conjunto foram fundamentais para implantar bases robustas ao programa, apoiadas pelos membros do Conselho Executivo do Alumni USP, pela equipe técnica do escritório, STI e pela Reitoria da Universidade.

Prosseguindo com esse legado por meio de sua visão estratégica e da capacidade de estabelecer parcerias com Pró-Reitorias, Superintendências e diversos serviços da universidade, novas ações foram implementadas. Iniciativas que visaram não apenas à ampliação do número

de usuários da plataforma, mas também ao incentivo de uma sólida “cultura Alumni” nas unidades acadêmicas e à constante busca por novas funcionalidades que atendam às necessidades crescente e diversificada comunidade de egressos, da sociedade e dos órgãos avaliativos.

Assim, por trás de cada etapa dessa evolução, há o trabalho, a paixão e o compromisso de muitos atores. Foram muitas pessoas que, com suas percepções, habilidades e esforços conjuntos, trabalharam para o sucesso de um programa que hoje é um motivo de orgulho para a USP, que conecta atualmente, 40% dos egressos graduados e titulados nos programas de mestrado e doutorado na USP ao longo de seus 91 anos.

Este documento é, portanto, um convite a mergulhar nas histórias, experiências e perspectivas daqueles que moldaram este sucesso, reconhecendo o impacto coletivo e a importância de cada contribuição individual, e inspirando novas conexões, reforçando o valor inestimável da nossa comunidade Alumni USP e celebrando o espírito colaborativo que impulsiona a USP a nutrir vínculos perenes não apenas os próprios egressos, mas toda a comunidade universitária e a sociedade em geral. É a prova viva de que a influência e o impacto da USP se perpetuam e se amplificam através de seus egressos.



Prédio da Reitoria. Foto: Marcos Santos / USP Imagens

CRIANDO VÍNCULOS E OPORTUNIDADES

A IMPORTÂNCIA DO RELACIONAMENTO DE EGRESSOS PARA A UNIVERSIDADE

No século XXI, o maior desafio da Universidade de Pesquisa é estar bem inserida na sociedade e ser reconhecida por ela como uma solução dos seus problemas e a ferramenta essencial para o seu desenvolvimento, seja ele econômico, social e cultural. Essa inserção é bem mais efetiva do que já temos com as atividades de extensão acadêmica, praticada por instituições como a USP há décadas. O que está se pretendendo é uma interação permanente e intensa no dia a dia com a sociedade, respondendo continuamente aos anseios dela. Com isso, consegue-se fazer a Universidade melhor compreendida e aceita pela população em geral, que é, de fato, a mantenedora da instituição.

O Programa Alumni USP é mais ambicioso e pretende, além do que as associações normalmente incrementam, integrar a Universidade com a sociedade através dos seus ex-alunos, cujo número é bem elevado - provavelmente quase meio milhão de pessoas, incluindo os formandos na graduação e na pós-graduação stricto-sensu. Esse grande contingente de pessoas, que conhece bem a Universidade e tem indivíduos atuando em, praticamente, todos os campos, pode apoiar e intensificar o relacionamento da instituição nos diversos setores da sociedade.

Pelo entusiasmo dos grupos de coordenação do Programa desde a sua origem, de maneira experimental desde 2016 e formalmente estabelecido desde 2018, o Alumni USP está sendo um sucesso, com grande participação da comunidade e adesão dos ex-alunos.

MAIOR INSERÇÃO DA UNIVERSIDADE NA SOCIEDADE

Com ele já implantado e bem estabelecido, em menos de 10 anos, cabe à atual coordenação do Programa Alumni USP a difícil tarefa de mantê-lo ativo, garantindo a interação dos ex-alunos, mantendo o vínculo deles com a instituição, de forma permanente e buscando o seu apoio para a interação da Universidade com a sociedade.



Vahan Agopyan
Reitor da USP (jan 2018 – jan 2022)

Sou da 27ª turma de formados da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto (FMRP). Formei-me em 1983, em um período turbulento no cenário político brasileiro, quando o Brasil emergia dos anos de ditadura militar em direção à anistia e almejávamos por uma universidade autônoma e democrática.

Eu e meus colegas nos reunimos com frequência e mantemos um grupo ativo em um aplicativo de conversas. Nossa turma é muita unida e ter esse contato com eles é sempre uma emoção, pois a USP continua sendo a nossa casa. Temos um vínculo afetivo com a Universidade e eterno reconhecimento pela formação que aqui recebemos.

Ao longo desses anos, mantive meu vínculo com a USP como docente da FMRP e, mais recentemente, como docente no Departamento de Neurologia e chefe do serviço de Neurocirurgia da Faculdade de Medicina.

Como reitor da USP, ainda no início de minha gestão, pude ouvir vários depoimentos de egressos e presenciar suas demonstrações de amor e de gratidão à nossa Universidade. Todos têm orgulho de sua trajetória na USP.

O Escritório Alumni USP tem atuado fortemente para reunir nossos ex-alunos, criando uma rede de contatos para oferecer benefícios e oportunidades. Além disso, tem promovido eventos de networking em que os egressos podem



Carlos Gilberto Carlotti Junior
Reitor da USP (jan 2022 – jan 2026)

falar sobre suas trajetórias profissionais e, anualmente, concede o Prêmio Alumni USP para reconhecer os egressos diplomados da USP que se destacam por suas contribuições, em diferentes áreas de atuação profissional, e que impactam positivamente a sociedade.

Outro importante projeto do Escritório é a Plataforma Alumni USP, que conta com 148 mil egressos cadastrados – alunos de graduação e de pós-graduação, o que corresponde a 40% do total de diplomados e titulados na USP ao longo de sua história. Esse sistema nos permite coletar informações importantes sobre as trajetórias profissionais de nossos ex-alunos e alinhar estratégias para atrair cada vez mais esse público de volta à Universidade.

Mas podemos fazer mais. Temos grande potencial para desenvolver uma rede forte e estratégica de egressos – tanto para relacionamen-

to quanto para mobilização de apoio institucional e financeiro – assim como ocorre em universidades internacionais, como Harvard e King's College London.

Os ex-alunos de Harvard representam uma das comunidades mais influentes, organizadas e engajadas do mundo e a universidade norte-americana investe para manter uma rede global ativa, já que muitos dos maiores doadores da história de Harvard são ex-alunos. No King's College London, uma das mais importantes universidades inglesas, a comunidade de doadores é composta por quase 220 mil ex-alunos.

Na USP, um dos projetos em estudo está relacionado a ações voltadas para atrair os alumni para aderirem a campanhas de doação ou de voluntariado. Esse apoio filantrópico pode se dar por meio de contribuições financeiras para nosso fundo patrimonial ou para programas específicos, como o financiamento de pesquisas importantes voltadas para a solução dos desafios globais ou de programas de permanência a estudantes com necessidades socioeconômicas, por exemplo.

No caso do voluntariado, as ações podem incluir atividades voltadas para as comunidades locais e de mentoria de nossos ex-alunos para estudantes.

A USP forma, anualmente, cerca de 15 mil graduados e pós-graduados, que atuam em várias áreas estratégicas no Brasil e no exterior. Muitos são figuras de destaque e relevância em áreas como ciência, cultura, política, medicina, tecnologia, comunicação, direito e negócios.

Devemos, também, fortalecer o relacionamento institucional com esse público. Uma iniciativa recente de uma de nossas mais importantes unidades de ensino e pesquisa, e que pode servir de exemplo para nosso programa, é o InovaSenior, criada por um grupo de egressos da Escola Politécnica, a Poli, e do Instituto Tecnológico da Aeronáutica, por meio de suas associações alumni, para ressignificar as trajetórias de engenheiros 60+.

A proposta é conectar suas experiências acumuladas aos desafios estratégicos atuais da engenharia brasileira, utilizando a tecnologia como ponte para reconectar esses profissionais ao mercado de trabalho. Isso está sendo feito por meio de uma plataforma digital utilizando IA, que os aproxima de

empresas, startups e instituições que precisam do que eles têm de sobra: experiência, repertório técnico, visão estratégica e capacidade de resolver problemas complexos.

Devemos avançar para o estabelecimento de uma política de egressos ainda mais estruturada, que deve primar pela valorização e pelo desenvolvimento contínuo de nossos ex-alunos, de forma a contribuir ativamente para uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.

A gestão atual do Escritório, sob coordenação da professora Maria Helena Marziale, tem sido extremamente positiva e está preparada para esses novos desafios que se apresentam.



Reitoria. Vista da Praça do Relógio. Foto: Marcos Santos / USP

03

Desenvolvedores da plataforma eletrônica

COMO TUDO COMEÇOU

Como professora da ESALQ-USP, com experiência na coordenação da Pós-graduação, coordenadora do Curso de Ciências dos Alimentos desde sua instalação e nos primeiros anos de seu funcionamento, vice-diretora e colaboradora da Reitoria em diferentes gestões, fui convidada a trabalhar na implantação do projeto Alumni USP.

À época eu contava com uma experiência de mais de 35 anos de docência na ESALQ e já trazia comigo o orgulho de ser Esalqueana. Dizemos que assim que entramos, somos contaminados por esse amor à casa de Luiz de Queiroz do qual nos orgulhamos muito.

A ESALQ sempre teve uma associação de ex-alunos (ADEALQ) muito forte e muito ativa, criada em 1943 cujo propósito era: "Sociedade destinada a promover a aproximação intelectual entre os ex-alunos da ESALQ e mantê-los em permanente contato com este estabelecimento a fim de que possam, unidos, cooperar pelo seu engrandecimento".

Desde 1957 a ESALQ organiza a Semana "Luiz de Queiroz", na semana do dia 12 de outubro, dia do Engenheiro Agrônomo. Por ocasião do 75º Aniversário da ESALQ, essas atividades passaram a acontecer anualmente. A cada cinco anos após a formatura, a ADEALQ organiza reuniões com sessão solene e uma grande comemoração festiva. Todos que comemoram seus



Marisa A. B. Rigitano-d'Arce
Corresponsável pelo Projeto Alumni USP

quinquênios se juntam nessa grande celebração. Hoje em dia, não apenas os formados em Engenharia Agronômica, mas também Engenharia Florestal, Economia, Ciências dos Alimentos, Ciências Biológicas, Gestão Ambiental e Administração participam com seus familiares dessa grande festa de confraternização.

Por trás da organização dessa confraternização, vem um sistema bastante organizado de identificação e coleto de dados dos ex-alunos no portal da Associação. Com o tempo, a identificação dos ex-alunos passou a contemplar também a sua atividade e seu percurso profissional. Passo seguinte foi a possibilidade de os ex-alunos começarem

a localizar quem atua na sua área de interesse e promover uma interação com o colega. Ex-alunos começaram a trazer suas contribuições para a página da ADEALQ, aumentando a visibilidade das suas carreiras e das suas ideias.

Concomitantemente, com o aparecimento dos novos cursos de graduação a partir de 2000, a necessidade de revisão e adaptação dos currículos às demandas do mercado se tornou ponto de atenção da maior importância e discussão para todas as carreiras ofertadas pela ESALQ. Nesse ponto a ADEALQ já contava com uma página bastante bem-organizada de seus associados e um grande movimento em prol da reavaliação das disciplinas oferecidas ganhou forma. Ex-alunos foram convidados para falar de sua experiência profissional, compartilhando suas dificuldades e os grandes ganhos que uma formação na USP trouxe.

Manter o aluno formado por uma unidade da USP em contato com a sua casa mãe traz uma maior sensação de pertencimento e orgulho ao profissional, mas não só isso, traz também a possibilidade de um feedback constante sobre o tipo de profissional que se está preparando nos bancos escolares. Desse status de se sentir vinculado com a sua escola de formação para a identificação dos profissionais de mais destaque em suas áreas de expertise e a ampliação de networks, a distância é pequena. Os cursos de graduação criados a partir de 2000 tem se fortalecido através do contínuo contato com os alunos formados e acompanhamento de suas carreiras. Simpósios anuais ou bianuais são organizados para atualização dos alunos, contando com a participação de ex-alunos que ganharam destaque profissional. A "Prata de Casa" presente aos eventos abrilhanta e enriquece os eventos, fortalecendo o vínculo com a escola de formação e seus docentes.

O projeto Alumni foi criado na esfera da reitoria e pode aproveitar de cada unidade a sua experiência no contato com os egressos. Em um escopo de maior abrangência, o que começou com os antigos alunos de Graduação, o projeto expandiu e passou a abranger também os mestres e doutores de todos os programas de pós-graduação da USP, ganhando uma escala maior.

Todos que tem um diploma USP tem o direito de usar um endereço eletrônico @alumni.usp.br.

No início das suas atividades, todas as unidades foram convocadas para treinamentos de servidores que trabalhariam para os objetivos dessa grande empreitada, isto é, a alimentação do grande sistema com dados de ex-alunos. Cada unidade da USP teve que acionar suas associações de ex-alunos ou serviços de graduação, inicialmente, para atualizar os dados que estariam destinados para o portal Alumni. Foi um grande esforço conjunto. Chegar aos ex-alunos, conscientizá-los da importância do movimento e fazê-los se sentirem parte da história da sua escola de formação foram os desafios iniciais desse projeto. Ao mesmo tempo, ter um sistema operacional numa programação de informática que permitisse a absorção desses dados em tempo real foi vital para que os resultados pudessem ser vistos e a evolução do crescimento e adesão serem acompanhados e avaliados pela Reitoria.

Hoje em dia, o Programa Alumni USP oferece essa visibilidade à comunidade, aproximando-se dela.

A PLATAFORMA DE EX-ALUNOS

A ideia de reunir ex-alunos em uma mesma rede nasceu em 2010, com a criação da rede iMínerva, fruto da parceria entre Etienne Cartolano, Marcelo Burdelis, Diogo Borges Krobath e Allan Veiga, em colaboração com os professores Fernando Fonseca e Antonio Carlos Vieira Coelho, da Escola Politécnica da USP. O objetivo inicial era conectar alunos da POLI-USP com formação internacional em uma plataforma online.

Dessa experiência surgiu a visão de fundar uma startup dedicada a desenvolver um produto específico: a plataforma iAlumni. A proposta nasceu inspirada em experiências de universidades estrangeiras, onde as associações de ex-alunos são fortes e estruturadas como parte estratégica da instituição. A plataforma iAlumni nasceu com a missão de construir um vínculo perene entre ex-alunos e as Escolas, principalmente brasileiras, oferecendo uma ferramenta de acompanhamento de carreira, gerando indicadores



Dr. Etienne Cartolano
Desenvolvedor da Plataforma ALUMNI USP

comparativos de empregabilidade e progressão profissional, fortalecendo o networking entre turmas e unidades, e disponibilizando diversos serviços de interesse para os ex-alunos, sempre com a privacidade dos dados como princípio desde o início.

A Escola de Enfermagem da USP foi a primeira a conhecer e adotar a plataforma, sob a liderança da Profa. Diná de Almeida e com apoio técnico de Marcelo Contin. Essa experiência piloto mostrou o potencial da ferramenta, mas ainda restrito à unidade. Foi apenas depois, em 26 de março de 2015, quando o assessor da STI, Luís Moreira, e o Prof. Jeff tiveram contato com a plataforma, que surgiu a visão de incorporá-la como um projeto institucional. Eles enxergaram que o iAlumni poderia responder a uma necessidade estratégica da USP: até então, as ações de alumni aconteciam de forma dispersa nas unidades, não como uma iniciativa integrada de toda a Universidade. Por iniciativa do prof. Jeff, um convênio foi estabelecido para acelerar dentro do STI a recém-criada startup, com objetivo de adotar a solução no nível da Universidade.

Pouco depois, em 20 de maio de 2015, a STI, em parceria com a Graduação e a Pós-Graduação, formalizou uma estratégia institucional para o sistema de ex-alunos. A proposta conciliava o estado atual de independência das unidades, mas com um planejamento futuro de integração, trazendo todas para usar o mesmo sistema. O plano inicial previa implantação em seis unidades (FAU, IAU, IFSC, FSP, Poli e EE), adotando uma arquitetura distribuída: cada unidade teria sua própria instância de banco de dados, replicada para uma base central da Administração. Nesse processo, o diálogo técnico foi fundamental: Marino Hilário e Leandro Fregnani garantiram a integração com as bases corporativas (Júpiter e Janus) e o retorno das informações ao DataUSP.

Em 15 de junho de 2015, a Escola de Enfermagem da USP tornou-se a primeira unidade oficialmente incorporada à infraestrutura da STI. Esse passo abriu caminho para um plano de expansão incremental, conduzido pelo Prof. Jeff, pela Profa. Marisa Regitano d'Arce (indicada pelo reitor para co-liderar a iniciativa com a STI) e pelo Prof. Fernando Fonseca. Nesse modelo, cada unidade recebeu treinamento específico para validar seus dados e iniciar a mobilização dos ex-alunos. Desde o início, ficou definido que a qualidade da informação seria o coração da plataforma, garantindo confiabilidade e consistência na construção da rede.

Em abril de 2016, a chegada da Profa. Marina Helena Cury Gallottini marcou o início de uma nova fase. Sob sua liderança, do Prof. Jeff e do Prof. Fernando Fonseca, foi criado o site oficial da plataforma alumni, que deu identidade própria ao projeto e iniciou o movimento de adoção ampliada entre todas as unidades da USP, transformando a iniciativa de uma soma de esforços locais em um programa institucional da Universidade.

Finalmente, em 29 de maio de 2017, foi alcançado um marco histórico: entrou em produção a nova versão unificada da Plataforma Alumni, desenvolvida em estreita colaboração entre Etienne, Prof. Jeff, Prof. Fernando Fonseca e a Profa. Marina. Essa versão não apenas integrou acessos e bases de dados em uma úni-



Allan, Etienne, Prof.^a Marina e Marino (STI) divulgando o Alumni em 2016.

ca estrutura, mas também trouxe novas funcionalidades — como o Balcão de Oportunidades, a integração com o Google Suite e o Diploma Virtual. Na data do lançamento, já havia 8.218 ex-alunos cadastrados.

Desde então, a plataforma segue ininterrupta, sem um único dia completo offline, graças à competência técnica da STI e da equipe da iAlumni, aliada à persistência em manter o foco nos ex-alunos e à resiliência em evoluir de forma incremental, mas sólida. Essa consistência rara em plataformas de serviço permitiu que o projeto se consolidasse e se tornasse, hoje, uma referência em conexão e engajamento de ex-alunos, fruto do trabalho coletivo de todos os envolvidos.

DESDE AS PRIMEIRAS PEDRAS ...

Em outubro de 2010, tive minha primeira experiência de trabalho com egressos. Juntamente com Etienne Cartolano e o Prof. Antonio Carlos Vieira Coelho, iniciamos a criação de uma plataforma destinada a reunir os egressos da Escola Politécnica com participação em intercâmbios internacionais durante a graduação. Ela reuniu cerca de 4.000 engenheiros(as) da Escola Politécnica, diplomados(as) entre 2002 e 2019, com experiência no exterior, bem como estrangeiros que vieram estudar na Poli.

A partir dessa experiência, Etienne foi contatado pela Escola de Enfermagem da USP, interessada em reunir seus egressos em um banco de dados. Essa demanda surgiu como parte das atividades de celebração dos 70 anos de atuação da EE. Tal iniciativa foi fundamental para a cria-

ção da startup iAlumni, por Etienne, em conjunto com Marcelo Burdelis, Diogo Borges Krobath e Allan Veiga.

A boa experiência com a EE desencadeou a oportunidade de conversar com a USP através do Prof. João Eduardo Ferreira (JEF), coordenador da STI. Duas questões relacionadas aos egressos estavam no centro das decisões naquele período: como a USP deveria, mais uma vez, buscar seus egressos? E por que absorver um software de gestão para a USP desenvolvido fora da STI? Isto nunca tinha acontecido até então.

O Prof. Marco Antonio Zago assume a reitoria em janeiro de 2015, tendo o Prof. Vahan Agopyan como vice-reitor. O modelo da plataforma Alumni USP, conforme a proposta da iAlumni, foi acolhida pela STI no 1º semestre de 2015.

Tenho contato com a plataforma Alumni USP em Julho de 2015, quando ocorre uma apresentação do projeto à Profa. Marisa Regitano d'Arce, da ESALQ, primeira coordenadora do Alumni USP. A partir daí, passo a colaborar com a coordenação do projeto e em novembro daquele ano, a plataforma é testada em algumas unidades da USP: IFSC, IAU, EE, FSP, Poli e FAU.



Fernando Josepetti Fonseca
Vice Coordenador do Programa Alumni USP (jan 2016 – jan 2026)

Neste momento o trabalho consistiu em esclarecer o papel da plataforma junto àquelas unidades, e convidar a participação através de mensagem pelo e-mail particular dos(as) egressos(as). Utilizou-se a informação que constava nos registros das plataformas Júpiter e Janus. O desafio neste momento foi enorme, pois não existia o conceito de alumni nem na gestão universitária, nem entre os(as) egressos(as). E a maioria dos e-mails pessoais das plataformas da USP eram antigos e inválidos. Desde o início, o cancelamento do e-mail USP após a formatura era o grande dificultador para se encontrar os(as) egressos(as).

Em 23/03/2016 a Prof.^a Marina Gallottini é designada como coordenadora do que passou a ser o Escritório Alumni USP. Minha participação no Escritório tornou-se mais frequente. O Escritório passa a coordenar as iniciativas, com a definição de funcionários exclusivos e a realização de reuniões regulares na STI. O projeto fica ligado diretamente com a vice-reitoria com grande incentivo, entusiasmo e expectativa do Prof. Vahan. Marcou-me as palavras do vice-reitor sobre a necessidade da USP mostrar à sociedade, o resultado do seu trabalho na vida da população. Ou seja, que todos os financiadores (população) e gestores públicos (políticos no poder) soubessem o quanto o dinheiro investido na USP retornava em serviços, ciência, tecnologia e principalmente profissionais para a população. Que essa cobrança ainda não era explícita, mas que, em um futuro próximo, ela seria feita e o questionamento sobre o dinheiro investido viria junto. Nada mais profético!

A evolução da plataforma ao longo de 2016 é intensa e rápida até o lançamento da versão envolvendo todas as unidades da USP. O trabalho no Escritório aumenta proporcionalmente. A Reitoria abre espaço nas Reuniões de Dirigentes para que a Profa Marina apresentasse a proposta de um escritório central que cuidasse do relacionamento com os alumni. As perguntas dos dirigentes era mais sobre porque fazer esta ação e como atingir os respectivos alumni. Algumas unidades entendem rapidamente a dimensão da ação e agem com eficiência. Os números começam a crescer de maneira desigual tanto entre as unidades como na faixa etária daqueles que aderem à iniciativa.

O grande mérito da proposta do iAlumni foi criar

valor tanto para a gestão universitária como para os usuários da plataforma, saindo da simples captação de dados para a universidade. Outro aspecto interessante foi o fato de que ao se diplomar, o usuário passa automaticamente a constar no banco de dados. Num primeiro momento cada alumni consta, mas não participa conscientemente da plataforma.

The image shows a blue promotional poster for 'ALUMNI USP'. At the top, it says 'FAÇA PARTE DO ALUMNI USP www.alumni.usp.br'. Below that, it says 'Uma plataforma para reunir antigos alunos da Universidade'. There are three icons: one showing people connecting, another showing three people together, and a third showing a person at a desk. Below the icons, there are three sections of text: 'Aumente sua rede de contatos', 'Reencontre companheiros de turma', and 'Crie oportunidades profissionais'. At the bottom, it says 'Tenha um e-mail @alumni.usp.br' and 'Integre essa rede!'. The USP logo is at the bottom right.

Primeiro cartaz de campanha para cadastro na plataforma Alumni.
Arte: SCS USP.

O trabalho do Escritório é capitanear as ações da USP em transformar o alumni num usuário da plataforma. Mas mesmo sem a adesão de todos os alumni, a plataforma é uma fonte de informação de quem foi diplomado (na graduação) e titulado (na pós-graduação) na USP. Informação disponível a todo alumni e não somente à gestão universitária.

No final da gestão reitoral do Prof. Zago a plataforma continha os dados de 283.393 pessoas com diplomas e títulos da USP e 20.103 usuários (7,1%) da plataforma.

Com a nova gestão reitoral do Prof. Vahan, iniciada em 25 de janeiro de 2018, o Escritório passa a se dedicar a um esforço sistemático para ampliar o

número de usuários. Em 16 de abril de 2018, o programa Alumni USP é oficializado, tendo a Profa. Marina como coordenadora e eu como vice-coordenador. Seu funcionamento, assim como a composição dos conselhos e da equipe, passa a ser regulamentado por uma portaria.

Campanhas por e-mail e a contratação de uma agência de publicidade digital — ainda que por um curto período de alguns meses — produzem uma diferença expressiva. Em praticamente um ano, em 10 de março de 2019, a plataforma alcançou 300.520 pessoas (resultado do fluxo normal da USP) e registrou 43.430 usuários (14,5%), mais do que dobrando o número de participantes.

Em agosto de 2019 é lançada a página de Vantagens, que oferece descontos em atividades remuneradas oferecidas por diversas fundações da USP. Desde 2018 ocorre uma intensificação da publicidade entre os(as) estudantes da USP sobre a existência e vantagens ao aderir à plataforma.

Durante a gestão do prof. Vahan, ocorre a oferta de importantes vantagens aos usuários por parte do STI: o e-mail @alumni.usp.br, o VPN e o pacote Google com um Google Drive de 2TB a todos os usuários que desejarem.

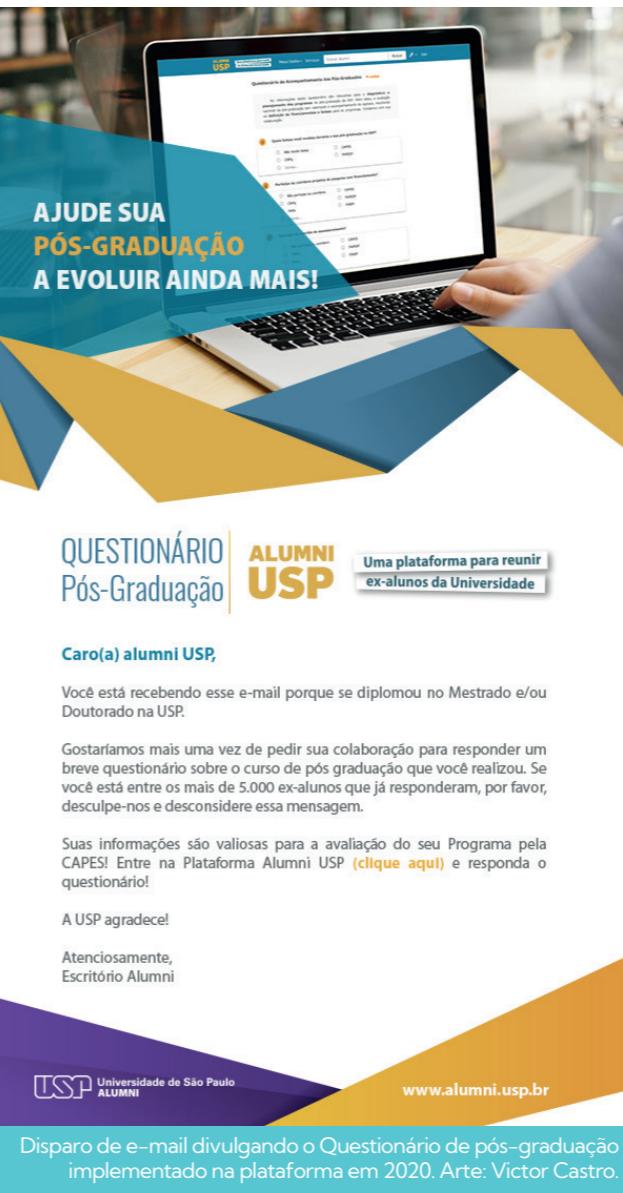
O e-mail @alumni.usp.br era uma antiga reivindicação do Escritório, que num primeiro momento

pediu a permanência do e-mail @usp.br. Questões legais impediram a permanência do e-mail USP e a solução encontrada pelo STI saiu melhor do que esperávamos. Além de ser um e-mail “eterno” com o qual a USP poderia se relacionar com o alumni, o e-mail @alumni.usp.br passou a ser uma certificação de que o usuário deste e-mail possuía um diploma ou título da USP. Certificação automática somente pelo fato da existência do e-mail.

Se o trabalho com os egressos já demonstrava resultados positivos, sua importância para a gestão universitária ainda avançava de forma incipiente. A rotatividade das gestões nas unidades não contribuía, e, nas reuniões de dirigentes, era frequentemente necessário relembrar o papel do Escritório.

Uma situação externa, porém, veio a contribuir de maneira inequívoca: a CAPES passou a exigir informações sobre três egressos de cada programa de pós-graduação. A inexistência desses dados de forma institucional nas unidades — uma vez que cada docente possuía informações pessoais sobre alguns de seus orientados, sem que elas chegassem à unidade como instituição — gerou uma procura desproporcional por informações junto ao Escritório.

Como as informações solicitadas pela CAPES eram mais amplas do que aquelas disponíveis na plataforma, a Pró-Reitoria de Pós-Graduação elaborou



rou uma lista de perguntas de acordo com seus interesses. Esse questionário passou a ser disponibilizado na plataforma Alumni USP a partir de 27 de junho de 2020. A participação era voluntária, mas resultou em intensa divulgação entre os alumni da pós-graduação por parte das unidades.

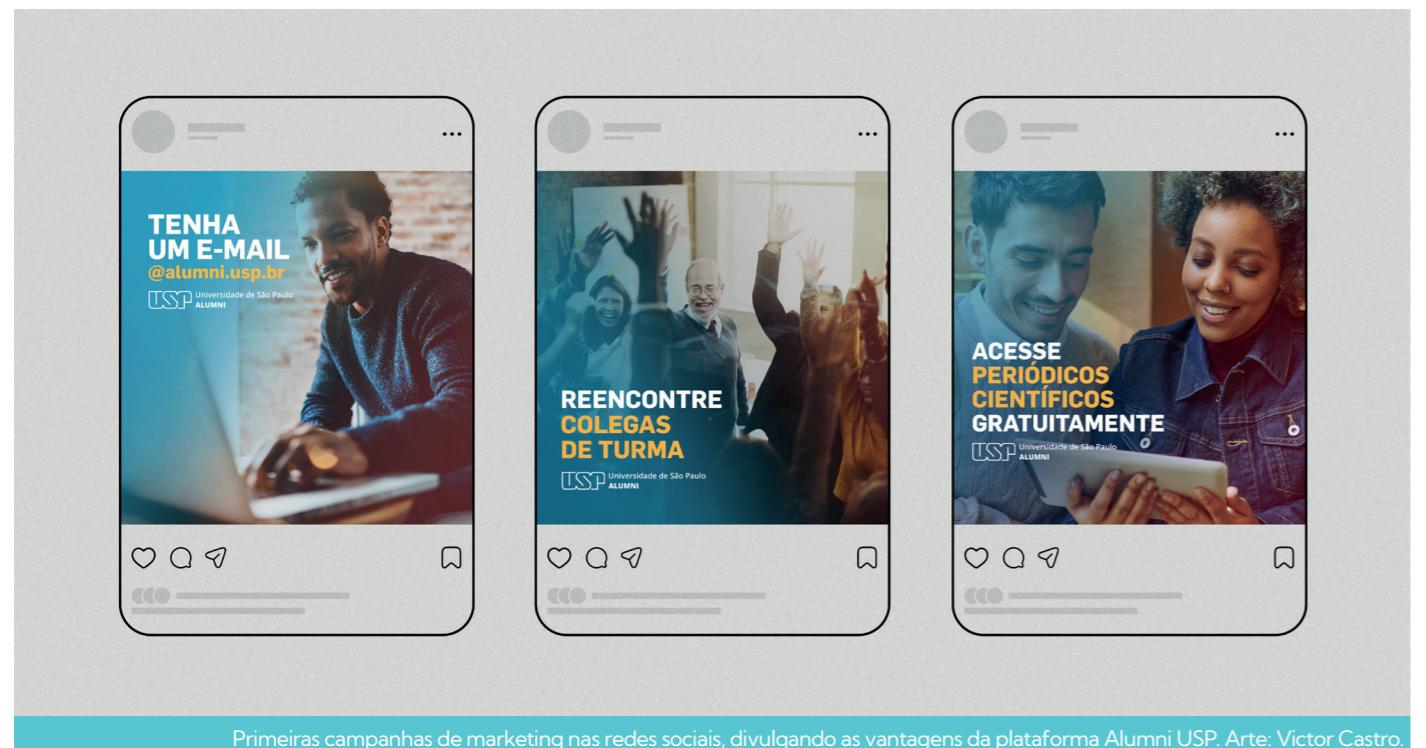
Nos seis primeiros meses de aplicação do Questionário da Pós-Graduação (julho a dezembro de 2020), foram obtidas 5.850 respostas — um número modesto quando comparado ao total de titulados (124.937 pessoas), mas significativo à luz da realidade brasileira.

Os esforços de divulgação da plataforma resultaram, em 15 de novembro de 2020 — quando se completavam três anos da gestão do Prof. Vahan — em 76.592 usuários (24,2%), entre os 317.185 alumni existentes no banco de dados do Alumni USP.

Ao final da gestão do Prof. Vahan, em 18 de janeiro de 2022, a plataforma Alumni USP contabilizava 96.578 usuários (29,3%) entre os 329.201 alumni da USP. Isso representa um aumento de 76.475 usuários, quase quatro vezes o número registrado no início da gestão reitoral. O esforço para ampliar a base de usuários foi, portanto, amplamente bem-sucedido. Contudo, surge um novo desafio: motivar esses usuários a atualizarem continuamente suas informações na plataforma e a manterem um vínculo ativo com a USP.

Esses números consolidam a plataforma Alumni USP como um programa institucional da USP, e não apenas como uma iniciativa associada a uma gestão reitoral específica. O futuro do Escritório mostra-se assegurado, uma vez que o acompanhamento da trajetória de seus alumni passa a ser reconhecido e valorizado pela gestão universitária. A USP passa, assim, a dispor de dados e indicadores atualizados sobre seus profissionais e suas trajetórias, evidenciando a qualidade, a relevância de seu trabalho e o impacto do investimento realizado pela sociedade.

A partir de janeiro de 2022, a gestão do Prof. Carlos Alberto Carlotti Júnior na reitoria e da Prof.^a Maria Helena Palucci Marziale na coordenação do Escritório deram novas dimensões à plataforma Alumni USP.



Primeiras campanhas de marketing nas redes sociais, divulgando as vantagens da plataforma Alumni USP. Arte: Victor Castro.

DA CRIAÇÃO À EXPANSÃO DA PLATAFORMA ALUMNI USP

Um dos principais desafios do Alumni USP foi criar a cultura de ser USP e assim manter o interesse dos alunos de continuar contribuindo com a instituição, após sua formação. As informações referentes à situação profissional do ex-aluno e sobre a sua percepção quanto ao curso de formação visam auxiliar tanto na elaboração de relatórios gerenciais quanto no preenchimento de rankings dos quais a USP participa, bem como alterações curriculares.

Antes de 2016 diversas unidades já possuíam programas Alumni próprios, os quais eram bem distintos entre si e que fortaleciam a identificação do



João Eduardo Ferreira
Superintendente de Tecnologia da Informação

aluno com a unidade a que o curso pertence. A constatação de que um programa Alumni USP deveria não apenas ser unificado, mas principalmente uma solução institucional com apoio da administração central foi fundamental para criação e implantação do Sistema Computacional atualmente disponível para todas as unidades.

Uma certeza durante a elaboração do programa Alumni USP era a de que não bastaria apenas convergir todos os programas Alumni em um só, era preciso tornar a nova Plataforma Alumni USP interessante para que ex-alunos de todas as unidades da USP, tanto recentes quanto os mais antigos, quisessem se cadastrar.

Após meses de testes com unidades piloto e de aprimoramento da ferramenta, em meados de 2016 ocorreu o lançamento oficial do programa intitulado Alumni USP em conjunto com a criação e institucionalização do Escritório Alumni e da Plataforma Alumni, tendo como principal objetivo reunir os ex-alunos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado e Doutorado) da USP.

Inicialmente, sob a coordenação da Profa. Marina Helena Cury Gallottini e atualmente sob a coordenação da Profa. Maria Helena Palucci Marziale, o Programa Alumni USP teve a sua plataforma eletrônica integrada à comunidade USP, sendo reconhecida como a ferramenta na qual o ex-aluno pode se cadastrar para obter vantagens e continuar pertencendo à comunidade USP.

No momento de seu lançamento, a USP já tinha titulado mais de 270 mil pessoas tanto de graduação quanto de pós-graduação, e o trabalho foi o de atrair a participação mais intensa desses ex-alunos. Inicialmente, os serviços oferecidos pela Plataforma Alumni eram o de criar uma rede dos alunos formados, possibilitando que eles entrassem em contato entre si. Foi disponibilizado um serviço de vantagens, no qual empresas externas poderiam oferecer descontos em diversas modalidades com exclusividade aos alunos cadastrados na Plataforma Alumni e um serviço de Oportunidades de trabalho, no qual somente ex-alunos poderiam cadastrar vagas de emprego.

Ao longo dos anos outras funcionalidades foram oferecidas na Plataforma Alumni USP, que ampliaram o interesse do ex-aluno em se cadastrar no serviço. São elas: a emissão e recuperação do diploma virtual feito unicamente pela Plataforma Alumni (para titulados a partir de 2014) e a possibilidade de o ex-aluno solicitar um e-mail @alumni.usp.br, exclusivo para os cadastrados na Plataforma Alumni.

Essas iniciativas resultaram em um cenário favorável para o programa Alumni USP e o número de usuários da plataforma se expandiu significativamente. No entanto, muito ainda tem a melhorar e evoluir quanto a infraestrutura computacional da Plataforma Alumni USP, porém graças ao empenho de todos os envolvidos e dos idealizadores do programa, hoje a USP possui a cultura do Pertencer à USP e à Plataforma Alumni.

A extração de dados da plataforma auxilia a elaboração de relatórios institucionais e rankings. Tanto as questões existentes no cadastro inicial do ex-aluno na Plataforma quanto às questões formuladas nos questionários da avaliação do ex-aluno sobre a sua graduação e/ou a sua

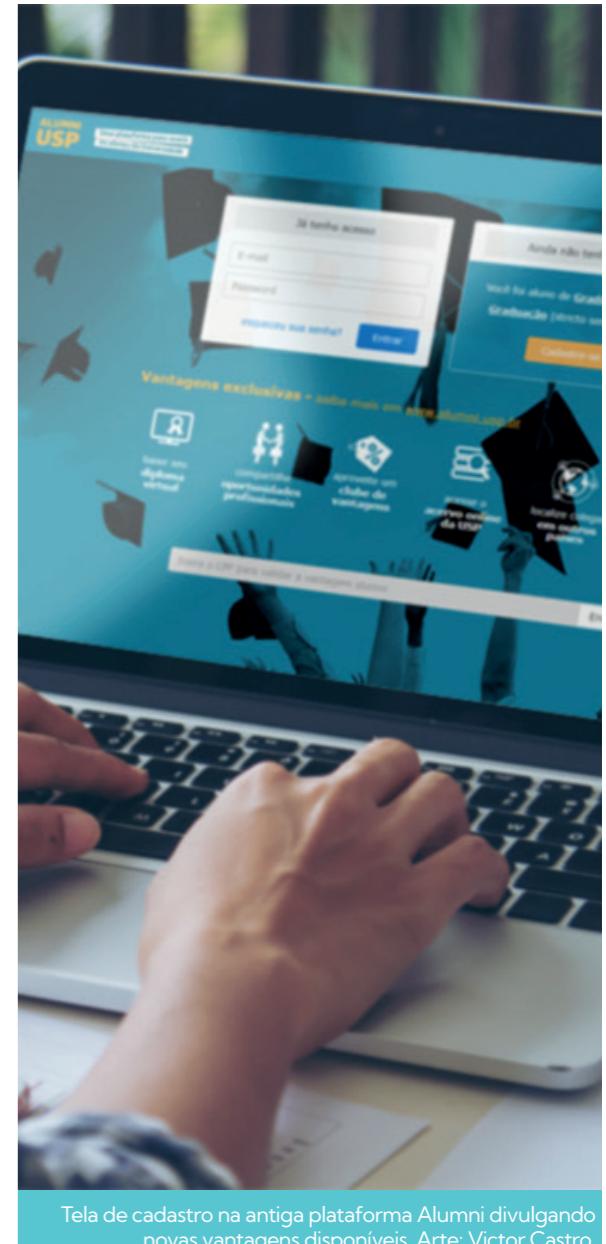
pós-graduação foram definidos e especificados em conjunto com a Pró-Reitora de Graduação e a Pró-reitora de Pós-Graduação possibilitando extração de dados com as expectativas reais e pragmáticas.

A USP em geral e a Plataforma Alumni em caráter específico mantém a responsabilidade institucional em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e, portanto, utiliza os dados obtidos para gestão de políticas públicas conforme determinado pela lei em tela. Uma vez que as informações são extraídas e armazenadas nos bancos de dados da USP, o seu acesso é restrito ao Escritório Alumni USP, garantindo que toda análise e qualquer relatório proveniente destes dados sejam previamente aprovados pelo Escritório Alumni USP.

As informações armazenadas são utilizadas para a elaboração de relatórios institucionais tanto de unidades quanto da USP como um todo e são utilizados no preenchimento de informações de ranking dos quais a USP participa. Toda a informação é homologada, garantindo que somente o ex-aluno, titular dos dados, possa realizar alterações no mesmo, assim mantendo a transparência e consistência dos relatórios apresentados.

A proposta principal da Plataforma Alumni foi a de coletar e armazenar os dados dos ex-alunos para que esses possam ser utilizados pela gestão reitoral em relatórios institucionais e no preenchimento de dados para os rankings. Considerando este objetivo, as questões existentes no formulário de ingresso da plataforma são constantemente avaliadas e ajustadas. O processo de extração e o uso dos dados está bem consolidado, assim como as formas como as informações são empregadas e devido à oferta dos serviços de diploma virtual e do e-mail @alumni.usp.br, praticamente todo novo conluiente da Universidade realiza o seu cadastro.

Para atrair ainda mais o ex-aluno a voltar recorrentemente ao uso da Plataforma Alumni foram criados inicialmente os serviços de Oportunidades de empregos e de Vantagens, com descontos em editoras e em eventos e cursos de empresas parceiras.



Porém, faz-se necessário a constante implementação de novos serviços de forma a estimular o ex-aluno a querer ingressar novamente na Plataforma Alumni USP e assim atualizar as suas informações.

Pensando nisso, a coordenação atual do Escritório Alumni USP em parceria com a STI trabalhou no novo Serviço Alumni USP. Uma ferramenta integrada com o Portal de Serviços da USP que facilitará a migração de um aluno ativo quando ele se tornar graduado/titulado mediante a continuação do uso do Portal de Serviços e da senha única.

O novo Serviço Alumni USP agrupa as funcionalidades já existentes com a oferta de novas funcionalidades:

- Histórico Escolar digital certificado, tanto de graduação quanto de pós-graduação para novos titulados;
- Dashboard com principais indicadores para os diretores de unidade;
- Lista para Newsletter dos ex-alunos para diretores de unidade;
- Programa de Mentoria de pessoas com deficiência, criada pelo Escritório Alumni USP em parceria com a Pró-Reitora de Inclusão e Pertencimento (PRIP);
- Mapa com a localização do ex-aluno pelo mundo, restringindo a localização até a cidade de residência;
- Alumni de Destaque, contendo a lista atualizada dos principais ex-alunos de destaque da USP e matérias elaboradas pelo Escritório Alumni USP;
- Engajamento, uma forma de mostrar ao ex-aluno o quanto ele está engajando com o Alumni USP.

Todos os serviços são exclusivos para quem se encontra cadastrado na Plataforma Alumni USP gerando uma rede organicamente articulada em que os ex-alunos estimulam os demais colegas a ingressarem no serviço Alumni USP.

O interesse e a importância em acompanhar o ex-aluno da instituição após a finalização de seu curso é compreender o quanto a USP tem contribuído com a sociedade identificando o comportamento dos ex-alunos após a conclusão de cada curso.

Antes do Programa Alumni USP, a universidade não tinha como identificar quais pontos são comuns em todas as formações e quais são as especificidades, pois não se tinha métricas em comum que permitissem aferir e comparar cada curso. Um grande ganho é que, desde o surgimento da Plataforma Alumni, é possível realizar análises em uma escala muito mais representa-

tiva. Mais concretamente, é possível identificar como a formação foi relevante para o ex-aluno, se ele atua na sua área de formação ou não, se obteve êxito em sua carreira, se está gerando empregos, quais áreas afins têm atuado, qual a renda mensal, entre outros parâmetros. As análises destas respostas permitem a gestão acadêmica definir ajustes nas grades curriculares, nos cursos ofertados, na expectativa dos novos ingressantes quanto ao seu futuro.

Por meio do Alumni USP é possível obter informações para fundamentar e comprovar para a sociedade que a USP não é apenas uma formadora de diplomados, de mestres e doutores, mas sim uma instituição formadora de recursos humanos que participamativamente da transformação e avanço da sociedade.

04

A primeira gestão do Escritório Alumni USP

GESTÃO DE 2016 A JANEIRO DE 2022

Presidi a Comissão de Pós-Graduação da Faculdade de Odontologia (FO) da USP entre fevereiro de 2010 e fevereiro de 2014. Naquele período, o Pró-reitor de Pós-Graduação era o professor Vahan Agopyan, um líder inspirador, sempre nos incentivando a pensar a pós-graduação da USP com espírito crítico, compromisso institucional e foco em resultados.

Uma das grandes inquietações do professor Vahan era entender o real impacto da formação acadêmica na vida dos nossos egressos. Afinal, para onde iam os nossos diplomados? Estavam satisfeitos com a formação que receberam? Tinham boas posições profissionais? Que nome deveríamos dar a eles: ex-alunos? antigos alunos? egressos? diplomados?

A partir dessas reflexões, nasceu o impulso para desenvolvermos indicadores sólidos que refletissem, de fato, a qualidade da formação oferecida pela USP. Os programas de pós-graduação stricto sensu começaram, então, a buscar ativamente informações sobre seus ex-alunos. Esse movimento foi tão relevante que, pouco depois, a própria CAPES passou a adotar o mapeamento de egressos como um dos critérios da avaliação trienal.

Em 2016, já Vice-reitor da USP, o professor Vahan me chamou ao gabinete e fez um convite que mudaria profundamente meu envolvimento com a Universidade: coordenar a criação de uma plataforma que reunisse os antigos alunos da USP — tanto da graduação quanto da pós-graduação, que estava ainda em estágio embrionário. Nascia ali o Escritório Alumni USP.



Marina Helena Cury Gallottini
Coordenadora do Escritório Alumni USP

A proposta me entusiasmou imediatamente. Era um desafio à altura da Universidade: a USP já havia ultrapassado a marca de 100 mil títulos de pós-graduação stricto sensu concedidos. Era hora de criar uma estrutura capaz de conectar essas pessoas — não apenas para reencontros ou networking, mas para compreender o impacto real da USP em suas trajetórias.

O Escritório Alumni USP foi oficialmente implantado em outubro de 2016, com um portal cujo objetivo era oferecer um espaço de conexão, troca de experiências e compartilhamento de in-



Boas-vindas ao 1º Conselho Executivo, com o Prof. Vahan Agopyan e equipe do Escritório Alumni USP, em 2018.

formações entre as diferentes gerações de uspianos. O desenvolvimento da plataforma ficou a cargo de dois estudantes da Escola Politécnica, sob orientação do professor Fernando Fonseca, também da EP.

Desde o início, a proposta era ambiciosa: promover intercâmbio entre ex-alunos, ampliar redes de contato, disponibilizar acesso a documentos, estudos e bancos de dados, e permitir à Universidade um retorno estratégico sobre os rumos profissionais de seus egressos. Entre as ferramentas iniciais, estavam funcionalidades como busca por turma, localização geográfica dos ex-alunos e até mesmo um sistema de mentoria — presencial ou online — entre diferentes gerações de formados, e banco de oportunidades com ofertas de empregos, descontos e ingressos.

No começo, a equipe era enxuta: eu, o professor Fernando Fonseca (EP) e uma servidora que se voluntariou para secretariar os trabalhos. Essa servidora logo foi substituída pela Claudia Pires, que com toda sua dedicação e competência até hoje secretaria o escritório. Logo percebemos a necessidade de alguém com habilidades em design e tecnologia. Foi então que encontramos o Victor Castro, servidor da biblioteca da Poli, com formação em design gráfico.

Ele se integrou à equipe com entusiasmo e fez uma diferença enorme na construção do visual e da usabilidade do portal.

Em seguida, fiz o convite para a jornalista Letícia Acquaviva, responsável pela comunicação da FO, para colaborar com o projeto. Mesmo sendo uma contribuição voluntária, Letícia aceitou prontamente. Em poucos dias, nossa primeira newsletter estava pronta e foi enviada para os cerca de 1.200 ex-alunos já cadastrados.

Formamos também um grupo de assessores, com docentes e representantes discentes. A cada reunião, novas ideias surgiam — e algo logo ficou claro: os ex-alunos da USP sentiam falta de uma ligação mais próxima com a Universidade. Havia um desejo genuíno de continuar pertencendo àquela comunidade. O Alumni USP surgia como uma ponte para resgatar esse sentimento de pertencimento e fortalecer a identidade uspiana, em uma universidade que já figurava entre as melhores da América Latina.

Criamos uma identidade visual forte e coesa, que permanece até hoje. Aplicamos essa marca em camisetas, marcadores de livros, cartazes e diversos materiais promocionais, distribuídos por todas as



Apresentação do programa às Unidades USP (2018).

Unidades da USP. Participamos de entrevistas na Rádio USP de São Paulo e de Ribeirão Preto — e, com isso, o número de inscritos na plataforma dobrou em pouco tempo.

As reuniões com os desenvolvedores da plataforma, Ettiene Cartolano e Allan Koch Veiga, eram semanais. O apoio do Serviço de Tecnologia da Informação foi sempre fundamental: deles vinham os dados mais preciosos — os registros oficiais dos formados na graduação e na pós. Por alguns anos o servidor Marino Hilário nos apoiava quase que diariamente.

Um avanço fundamental veio com o professor Carlos Gilberto Carlotti Jr., então Pró-reitor de Pós-Graduação, que passou a incentivar os programas a cadastrarem seus mestres e doutores na plataforma. Isso nos permitiu começar a gerar relatórios com dados de ocupação profissional, cargos de liderança e faixas salariais — informações que retroalimentavam a própria gestão acadêmica da Universidade.

Mas ainda havia um desafio: atrair os ex-alunos que haviam se formado há mais tempo. Começamos a pensar em benefícios concretos

— nossas “cenouras”. A primeira foi a criação do e-mail com o domínio @alumni.usp.br, que além de carregar o prestígio da marca USP, oferecia acesso ao pacote Google institucional.

A segunda grande conquista resultou de um entendimento com a então coordenadora do Sistema Integrado de Bibliotecas da USP, Dra. Maria Fazanelli Crestana. Em uma reunião, propus a possibilidade de estender aos ex-alunos cadastrados na plataforma o acesso remoto, via VPN, aos periódicos científicos assinados pela Universidade. Para minha grata surpresa, a solicitação foi prontamente acolhida. Essa decisão representou um marco significativo para o Escritório Alumni USP, contribuindo de forma decisiva para o aumento do interesse e da adesão à plataforma.

Desliguei-me do Escritório Alumni USP no início de 2022, quando assumi a Secretaria Geral da Universidade a convite do então recém-empossado Reitor, Professor Carlos Gilberto Carlotti Júnior. A coordenação do Escritório foi, então, assumida pela Professora Maria Helena Palucci Marziale, cuja competência, dedicação e visão estratégica conferiram continuidade e novo fôlego à iniciativa, fortalecendo ainda mais os vínculos entre a USP e seus ex-alunos.

Hoje, olhando para trás, vejo com muito orgulho o quanto conseguimos construir. Mais do que uma base de dados, criamos uma rede viva, que valoriza a trajetória de quem passou pela USP, fortalece os laços com a Universidade e amplia o impacto da formação uspiana em todas as regiões do país — e do mundo.

Expansão e consolidação

GESTÃO JANEIRO DE 2022 A JANEIRO DE 2026



Maria Helena Palucci Marziale
Coordenadora do Escritório Alumni USP

A convite do Professor Carlos Gilberto Carlotti Júnior assumimos, em janeiro de 2022, com muito entusiasmo a coordenação do Programa e do Escritório Alumni USP, instituído oficialmente em 2018 pela Portaria N° 7511 do Gabinete da Reitoria da USP, com a missão de ampliar o relacionamento entre a USP e seus egressos pela rede de contato profissional e de interação de ex-alunos de graduação e pós-graduação, auxiliar na gestão dos cursos e servir como vitrine das contribuições da USP para a sociedade.

O Programa Alumni USP foi instituído pela USP para manter o vínculo com seus egressos (diplomados na graduação e titulados na pós-graduação em programas de mestrado e doutorado, incluindo residentes de saúde a partir de 2025) por meio de uma ferramenta digital, Plataforma Alumni USP (recentemente ampliada para Serviço Alumni USP com integração aos serviços institucionais) que oferece benefícios (vagas, descontos, e-mail, acesso à internet, acervo digital) e serviços (conexão com colegas, busca e oferecimento de vagas de emprego). O Programa Alumni USP desenvolve atividades fora da ferramenta eletrônica utilizando em vários canais de comunicação e ações desenvolvidas pelo Escritório Alumni USP, vinculado à Reitoria, e conta com uma estrutura que envolve uma equipe administrativa (servidores técnico-administrativos e estagiários) e sede localizada no Campus USP Butantã.

Ao assumirmos a gestão do Programa e do Escritório Alumni USP demos continuidade ao trabalho já desenvolvido e, junto com o Prof. Fernando Josepetti Fonseca, implementamos novas ações visando a ampliação da cultura alumni na comunidade USP e a consolidação do programa, adequando-o a novas demandas.

Por meio de planejamento estratégico com metas anuais estruturamos atividades que foram desenvolvidas no quadriênio 2022-2025 com o objetivo de ampliar a qualidade das informações extraídas da plataforma eletrônica, estabelecer indicadores importantes da trajetória profissional e de empregabilidade, fortalecer a cultura alumni na USP e a valorização do diálogo contí-

nuo com os ex-alunos e buscar maior engajamento dos ex-alunos no Programa Alumni USP.

Inicialmente, fizemos o diagnóstico da situacional: em janeiro de 2022 tínhamos 95.981 egressos cadastrados na plataforma, representando 29% do número de alunos diplomados pela USP, sendo 28% de egressos da graduação e 35% da pós-graduação stricto sensu (mestrado e doutorado), com informações registradas desde 2016, sem extração de dados para análise e envio às unidades.

Para impulsionar a participação e o engajamento dos ex-alunos no Programa Alumni USP e a cultura de valorização do relacionamento com os egressos na comunidade acadêmica e ampliar a interlocução da Universidade com a sociedade, inicialmente buscamos identificar quais as atividades eram desenvolvidas pelas Unidades/Institutos e Museus da USP como estímulo ao egresso pertencer ao Programa Alumni USP, para essa atividade conseguimos bolsas para quatro estudantes da EERP/USP, via edital PUB 2022 - cultura e extensão da PRCEU (Projeto intitulado "Práticas de relacionamento entre egressos e suas unidades de formação na USP"). Os resultados obtidos em entrevistas realizadas com 35 assistentes acadêmicos possibilitaram o desenvolvimento de novas atividades visando ampliar a interlocução com as Unidades e atuais alunos matriculados.

Implementamos como rotina a extração e a análise anual dos dados registrados e a elaboração e o envio de um relatório analítico dos alumni de cada uma das unidades acadêmicas. A análise dos dados extraídos nos possibilitou atualizar o formulário de perguntas para podermos ter indicadores mais significativos.

Buscando a atualização das informações foram realizadas campanhas junto aos egressos para atualização de dados e foi implementada uma trava na ferramenta eletrônica para àqueles que não usavam a plataforma a mais de seis meses era solicitada a atualização das informações. Um mapa de localização geográfica dos alumni USP foi construído e facilitou a identificar os egressos da USP pelo mundo.

Relatórios com dados analíticos dos últimos quatro anos, foram efetuados e enviados aos programas de Pós-graduação, com vistas a contribuir para o preenchimento da plataforma Sucupira/CAPES.

A comunicação estabelecida com a Pró-reitoria de Pós-graduação e a participação em reuniões de coordenadores dos programas foram relevantes para a qualificação dos dados. Nos anos de 2024 e 2025, em colaboração com o EGIDA criamos um formulário e realizamos coleta de informações direcionada a todos os egressos dos cursos de graduação, mestrado e doutorado concluintes em períodos de 15 meses (usuários ou não da plataforma Alumni USP), visando obter indicadores importantes para os ranqueamentos das universidades. Em cada edição tivemos mais de 5 mil respondentes.

A fim de proporcionar maior engajamento dos egressos ao Alumni USP, criamos em 2022 o Alumni USP Talks. Evento semestral com objetivo de conectar egressos de sucesso na carreira profissional com os atuais alunos e com a comunidade, permitindo-lhes compartilhar suas experiências, conhecimentos e avaliar a formação recebida na USP. Nas cinco edições tivemos a apresentação de 20 egressos que abordaram os temas "Empreendedorismo e sustentabilidade"; "Pesquisadores para além da academia"; "Segurança alimentar no contexto multidisciplinar";



Prof.ª Maria Helena abrindo o 2º evento do Alumni USP Talks - Segurança Alimentar, realizado no 1º semestre de 2023.



Prof.ª Maria Helena entregando o Prêmio Alumni USP em 2022 / Egressos vencedores e Pró-Reitores da USP na cerimônia do Prêmio Alumni USP (2024).

"Inteligência artificial e as profissões"; "O papel de egressos da USP no desenvolvimento da sociedade". Os eventos foram realizados na capital e no interior, resultando na participação de 450 pessoas presencialmente e 2.304 visualizações no canal Alumni USP no YouTube.

Em 2022 o Prêmio Alumni USP foi criado com o objetivo reconhecer e valorizar a trajetória de egressos da USP que se destacam em suas áreas de atuação, contribuindo significativamente para a sociedade e a comunidade acadêmica. Nas três edições realizadas, 37 egressos foram premiados nas categorias: Qualidade de vida das pessoas, Relações humanas e inclusão social, Sustentabilidade ambiental, Inovações e Empreendedorismo, Arte e Cultura e Ciências e Tecnologia. As cerimônias das premiações contam com a presença de autoridades universitárias, egressos, atuais alunos e da comunidade e são transmitidas pelo canal Alumni USP no YouTube.

O Prêmio Alumni USP Unidades reconhece as unidades e institutos com maior engajamento e crescimento no cadastro de seus egressos na plataforma Alumni USP, dividindo a premiação em categorias por tamanho das unidades (Unidades que oferecem cursos de graduação e pós-



graduação que tenham mais de 5 mil egressos, com menos de 5 mil egressos e unidades que oferecem apenas cursos de pós-graduação). Editais anuais são publicados bem como o regulamento das premiações.

O Prêmio Alumni USP Esportes tem por objetivo de Alumni USP é destinado aos egressos vencedores das modalidades de corridas de 5 km e 10 Quilômetros nos eventos esportivos organizados nos Campi da USP. Ele busca fortalecer o vínculo entre a universidade e egressos, incentivando a participação nestas atividades.

Buscando ainda ampliar a cultura alumni USP, convidamos representantes das Pró-reitorias, diretores de Unidades/Institutos e Museus da USP, representante de ex-alunos no Conselho Universitário, de associações de ex-alunos e da associação de pós-graduandos da USP para participar em Grupos de Trabalho (GT) de organização dos eventos do Programa Alumni USP. No quadriênio, o GT Alumni USP Talks contou com a participação de 16 diretores de Unidades/Institutos/Museus, 6 representantes das Pró-reitorias, 2 Representante de ex-alunos no Conselho Universitário, 1 da Associação de Ex-alunos e 2 da Associação de alunos de Pós-graduação da USP.

A Comissão Julgadora do Prêmio Alumni USP contou com a participação de outros 33 colaboradores das mesmas categorias mencionadas anteriormente.

Outra iniciativa recém-criada e que merece destaque é o Programa de Mentoría Alumni USP / PRIP, um networking solidário que conecta egressos e estudantes com deficiência, desenvolvido pelo Escritório Alumni USP em parceria com a Pró-Reitoria de Inclusão e Pertencimento da Universidade de São Paulo (PRIP). O foco central é criar um ciclo de apoio de egressos experientes, com vivência na área de inclusão e em gestão de trabalho que atuarão como mentores e visando o acolhimento e orientações de estudantes, pessoas com deficiência matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação na USP, para facilitar a transição da academia para o mercado de trabalho considerando as adaptações e limitações específicas de cada profissional e assim, humanizar a transição acadêmico-profissional. A iniciativa reforça o compromisso da USP com a equidade, assegurando que o suporte ao aluno com deficiência ultrapasse os muros da universidade e se estenda ao sucesso de sua trajetória profissional. As turmas de mentoría serão oferecidas trimestralmente ao longo do ano de 2026.

A comunicação também é um objetivo estratégico para ampliar o número de usuários e a cultura alumni na universidade para isso foram utilizados diferentes canais de comunicação para atingir não só o nosso público-alvo, mas também a sociedade, uma vez que o Alumni USP é uma vitrine do que acontece na USP. 86 notícias foram divulgadas no site Alumni USP, participação em eventos de recepção de calouros e de pós-graduandos, feiras de profissões da USP, encontros com egressos nas unidades, divulgação de matérias no jornal e na rádio USP e nas mídias sociais e acadêmicas. Destacamos o aumento do número de seguidores e de visualizações de matérias nos seguintes canais de comunicação: 45,06% de aumento de seguidores no Instagram, 68,53% de aumento no número de visualizações nos vídeos do canal no YouTube, 18 notícias publicadas no Jornal da USP e 39 chamadas na Rádio USP. Criação do Twitter (atual X) Alumni USP em 2023 e divulgação de 18 newsletters via e-mail.

As metas estabelecidas para o período foram cumpridas e em 19/11/2025 alcançamos 151.624 usuários na plataforma Alumni USP, que representa um acréscimo de 114,09% no quadriênio. Especificamente são 110.068 (40,25%) diplomados na graduação e 69.015 (46,38%) titulados na pós-graduação.

No período além da ampliação da rede de contato com os egressos, destaca-se a melhoria da qualidade dos dados dos egressos, a incorporação do Sistema Alumni USP no portal de serviços da universidade, disponibilização do histórico escolar dos cursos de graduação e de pós-graduação, ampliação do oferecimento de vagas de emprego, expressivo número de reuniões de benchmarking para instituições de ensino e pesquisa nacionais e internacionais. Indicadores da consolidação do Programa Alumni USP.

Por fim, agradecemos o apoio recebido da Reitoria, a colaboração do Conselho Executivo do Programa Alumni USP, Pró-reitorias, Superintendências, Dirigentes de Unidades e aqueles que trabalharam mais de perto conosco, Prof. Fernando Josepetti Fonseca, Prof. João Eduardo Ferreira, Marino Hilário, Rosemeire Talamone, Cláudia Pires e Victor Castro.

06

Equipe técnica do Escritório Alumni USP

A MINHA TRAJETÓRIA NO PROGRAMA ALUMNI USP

Em 2017, atuei como colaboradora do Prof. Vahan Agopyan, então Vice-Reitor, durante a fase inicial de criação do Programa Alumni USP. Minhas responsabilidades incluíam o encaminhamento de documentos para a aprovação da Resolução nº 7.511, de 16 de abril de 2018, e seleção de funcionários no sistema Boportun (Banco de Oportunidades) para compor a equipe do Programa. A Prof.^a Marina Gallottini, primeira coordenadora, escolheu o Victor para integrar o time, e participei também da entrevista da Marisa Paz Barbosa Santos para a secretaria.

Em 2018, assumi oficialmente a função de secretária após a saída da Marisa. Sou muito grata à Prof.^a Marina Gallottini pela oportunidade e ao Victor, que me orientou durante minha adaptação.

Cheguei ao Alumni USP logo após a publicação da Resolução, quando a plataforma contava com cerca de 30 mil cadastrados. Sempre com uma equipe reduzida de funcionários, mas com o apoio importante de estagiários, trabalhamos intensamente para engajar os egressos e as unidades da USP no Programa Alumni USP.

Nos primeiros meses, nosso foco foi conscientizar as unidades sobre seu papel estratégico na adesão dos ex-alunos. Enfrentamos dificuldades, principalmente com a validação manual de dados, mas, com ajustes contínuos, otimizamos o processo e aceleramos a inclusão de egressos na plataforma.

Entre 2018 e 2021, sob a coordenação da Prof.^a Marina Gallottini, o número de usuários saltou de 30 mil para mais de 95 mil.



Claudia Regina Pires
Secretária do Escritório Alumni USP

Em 2022, sob a coordenação da Prof.^a Maria Helena Palucci Marziale, o Programa ganhou versatilidade e mais visibilidade com iniciativas como Alumni USP Talks com duas edições ao ano, o Prêmio Alumni USP, o Prêmio Alumni USP Unidades, o Prêmio Alumni USP Esportes e os Relatórios anuais de dados enviados às Unidades. Esses projetos ampliaram a visibilidade do Programa junto aos egressos e à comunidade universitária, elevando o número de cadastrados para mais de 150 mil em agosto de 2025.

Hoje, vejo o Programa como uma conquista de toda a comunidade USP, sendo uma ponte que beneficia tanto os egressos quanto a gestão da Universidade, fortalecendo laços e oportunidades.

TRABALHAR NO ESCRITÓRIO ALUMNI USP TEM SIDO UM LABORATÓRIO VIVO

Minha trajetória com a Plataforma Alumni USP começou quando tive contato com o projeto durante uma entrevista para integrar o escritório recém lançado, como designer. Na época, a Prof.^a Marina Gallottini coordenava o programa e ao conversarmos percebi que se tratava de uma iniciativa pioneira no Brasil, com poucas referências além das externas, mas fundamental para criar um elo estratégico entre a Universidade e os egressos. Percebi ali que havia um projeto inovador e desafiador, algo que procurava fazer parte há tempos na minha carreira.

Fui o primeiro funcionário do escritório e quando entrei, era preciso atender a todas as demandas, inclusive rotinas administrativas. Assumi tanto o suporte aos egressos (responder e-mails, resolver problemas de cadastro e validar informações) quanto às demandas de design, como a reformulação do site, campanhas de cadastro e divulgação tanto digital quanto gráfica.

Pouco mais de um ano depois, minha colega Cláudia Pires, que já havia participado do projeto no início (inclusive foi quem me selecionou para entrevista no Alumni) ainda no gabinete do Vice-Reitor, assumiu o papel de secretária do escritório, absorvendo boa parte da demanda administrativa, permitindo que eu me dedicasse mais à comunicação e ao design.



Victor Henrique Lima de Castro
Designer do Escritório Alumni USP

Assim, consegui ampliar a minha atuação para além da divulgação visual, passando a olhar para a própria experiência dos usuários na plataforma, entendendo que era necessário garantir clareza, usabilidade e atratividade para que o programa Alumni cumprisse seu propósito.

Entre as contribuições que considero mais relevantes está a reformulação do site principal do Alumni USP, cujo estilo transformei em landing page, deixando-o mais objetivo e eficiente, o que ampliou o número de cadastros de egressos, sendo muito importante para o nosso crescimento. No final de 2019 e durante a pandemia, me dediquei a pesquisar e prototipar melhorias específicas de usabilidade e interface, testando com os usuários e entendendo como aperfeiçoar a navegação na plataforma, procurando a deixar mais intuitiva.

Em 2022, com a nova coordenadora Prof.^a Maria Helena Marziale, contribuí também na comunicação visual e no apoio à produção de eventos importantes que foram criados, como o Prêmio Alumni USP e o Alumni USP Talks. Eles ajudaram a consolidar a identidade do Alumni como um espaço de reencontro, inspiração e reconhecimento, fortalecendo os vínculos da Universidade com sua comunidade de egressos e criando uma visibilidade vital para o programa.

Do ponto de vista pessoal e profissional, trabalhar no escritório Alumni USP tem sido um laboratório vivo. Acabei expandindo a minha visão sobre o design, o trazendo como estratégia de inovação para o ambiente de trabalho. Foi necessário compreender as particularidades que cercam o ambiente universitário, mas, acima de tudo, encontrar caminhos para inovar dentro desse contexto. Isso me tornou um profissional melhor, me fazendo valorizar ainda mais o impacto que soluções bem pensadas podem gerar, mesmo em contextos complexos, como do ensino superior público.

Por fim, é fundamental reconhecer o apoio dos professores, funcionários da Odontologia, da Reitoria, da SCS e da STI da USP, que tiveram um papel essencial no crescimento e na consolidação do Programa Alumni USP, desde sua concepção até os dias de hoje. Muitas portas se abriram graças à dedicação e ao espírito de parceria dessas pessoas, que me ajudaram a superar desafios importantes ao longo desta jornada.

QUEM É ALUMNI É USP SEMPRE!



06 AGRADECIMENTOS

Reitor Prof. Dr. Carlos Gilberto Carlotti Júnior,
Vice Reitora Profa. Dra. Maria Arminda do
Nascimento Arruda.

CONSELHO EXECUTIVO DO PROGRAMA ALUMNI USP

Representantes do Conselho de Graduação
Profa. Dra. Maria Lúcia Zaidan Dagli, Prof. Dr. Luis Henrique Souza Guimarães.

Representantes do Conselho de Pós-Graduação
Profa. Dra. Yara Regina Marangoni, Profa. Dra. Ivy Kiemle Trindade Suedam, e Profa. Dra. Denise Helena Silva Duarte.

Representantes dos egressos no CO
Maria Nilda de Carvalho Mota, Daniel Cantinelli Sevillano, e Gilberto Fernando Fisch.

Representantes da STI
Leandro Fregnani e Marino Hilário Catarino.

GABINETE DA REITORIA

Prof. Dr. Arlindo Philippi Júnior

SECRETARIA GERAL

Profa. Dra. Marina Helena Cury Gallottini

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Aluisio Augusto Cotrim Segurado

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Prof. Dr. Rodrigo do Tocantins Calado De Saloma Rodrigues

PRÓ-REITORIA DE INCLUSÃO E PERTENCIMENTO

Profa. Dra. Ana Lucia Duarte Lanna

PRÓ-REITORIA DE CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Profa. Dra. Marli Quadros Leite

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E INOVAÇÃO

Prof. Dr. Paulo Alberto Nussenzveig

SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Prof. Dr. João Eduardo Ferreira, Leandro Fregnani, Marino Hilário Catarino e equipe.

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Prof. Dr. Eugenio Bucci, Márcia Blasques, George Campos, Adriana Cruz, Rosemeire Aparecida Soares Talamone, Roxane Ré, Cecília Bastos e Marcos Santos.

ORQUESTRA SINFÔNICA DA USP

Prof. Dr. Gil Jardim, Profa. Dra. Cássia Carrascoza Bomfim

EDITORA DA USP

Prof. Dr. Sergio Miceli Pessôa de Barros

FUSP

Prof. Dr. Marcílio Alves

GRUPO DE TRABALHO ALUMNI USP TALKS

Profa. Dra. Ana Paula Torres Megiani, FFLCH.
Prof. Dr. André Carlos Ponce de Leon Ferreira de Carvalho, ICMC.
Prof. Dr. Carlos Eduardo Ambrósio, FZEA.
Prof. Dr. Cristiano Luis Pinto de Oliveira, IF.
Profa. Dra. Deisy de Freitas Lima Ventura, FSP.
Profa. Dra. Elucir Gir, EERP.
Prof. Dr. Fabio Frezatti, FEA.
Profa. Dra. Fernanda da Rocha Branco Fernandes, FFCLRP.
Prof. Dr. Humberto Felipe da Silva, EEL.

Jorge Luiz de Oliveira Costa, APG-USP.

Prof. Dr. Jorge Elias Júnior, FMRP.

Profa. Dra. Patrícia Faga Iglesias Lemos, SGA.

Prof. Dr. Paulo Nelson Filho, FORP.

Prof. Dr. Pedro Vitoriano de Oliveira, IQ.

Dr. Rafael Rodrigo da Silva Pimentel, APG-USP.

Prof. Dr. Ricardo Gariba da Silva, FORP.

Prof. Dr. Silvio Silvério da Silva, EEL.

PARTICIPANTES DAS COMISSÕES JULGADORAS DO PRÊMIO

ALUMNI USP

Profa. Dra. Ana Elisa Liberatore Silva Bechara, FD.

Profa. Dra. Ana Paula Tavares Magalhães Tacconi,
PRPI.

Prof. Dr. Antonio Aprigio da Silva Curvelo, IQSC.

Profa. Dra. Brasilina Passarelli, ECA.

Prof. Dr. Celso Fernandes Campilongo, FD.

Daniel Cantinelli Sevillano, rep. Ex-alunos no CO.

Prof. Dr. Durval Dourado Neto, ESALQ.

Profa. Dra. Ester Gammardella Rizzi, Representante
da PRIP.

Prof. Dr. Fábio Rodrigues, IQ.

Profa. Dra. Fernanda Mendonça Pitta, MAC.

Prof. Dr. Hamilton Varella, IQSC.

Prof. Dr. Hugo Tourinho Filho, EEFERP.

Dra. Ingred Merllin Batista de Souza, APG-USP.

Prof. Dr. Ivy Kiemle Trindade Suedam, Representante
da PRPG.

Prof. Dr. Joilson de Oliveira Martins, FCF.

José Tarcísio Ascêncio Barreto Reis, AAAFM.

Prof. Dr. José Tavares Correia de Lira, FAU.

Dra. Leide Vilma Fidelis da Silva, APG-USP.

Prof. Dr. Luis Henrique Souza Guimarães,
Representante da PRG.

Prof. Dr. Marcos Milan, ESALQ.

Profa. Dra. Maria Lúcia Zaidan Dagli, Representante
da PRG.

Maria Nilda de Carvalho Mota, RCO.

Profa. Dra. Mônica de Fátima Rodrigues Nunes Vieira,
ECA.

Profa. Dra. Patrícia Gama, ICB.

Prof. Dr. Paulo César Garcez Marins, MP.

Prof. Dr. Paulo Martins, FFLCH.

Prof. Dr. Reinaldo Giudici, EP.

Prof. Dr. Ricardo Ricci Uvinha, EACH.

Prof. Dr. Rui Alberto Ferriani, FMRP.

Prof. Dr. Sérgio Muniz Oliva Filho, IME.

Profa. Dra. Susana Inés Córdoba de Torresi, PRPI.

Profa. Dra. Yara Regina Marangoni, IAG.

ESTAGIÁRIOS

Amanda da Silva Tenório

Ana Beatriz Fraga Marka Moreira

David Amaral Silva

Gabriel Silva de Oliveira

Giovanna Pedroso Alteparmakian

Gustavo de Andrade

Leandro de Assis Madeira

Leonardo Liberatoscioli

Thiago Foresto Rusticci

Vinícius Palamarczuk Rocha



Boas-vindas de volta à Universidade de São Paulo